

## **Caso Práctico 2: Modelo de Negocios**

### **Caso de Estudio 3: Spin-Off 3 (S-O3 - Ciencias de la Salud)**

#### **Proyecto Labfit**

Spin-off de la Facultad de Ciencias de la Salud (Departamento de Ciencias Médicas), que desarrolla un servicio de control de calidad (QC) y aseguramiento de calidad (QA), con análisis farmacéuticos, microbiológicos, toxicológicos y de caracterización fisicoquímica para productos cosméticos y sanitarios.

#### **Antecedentes**

El servicio de base es la oferta de prueba y análisis de productos cosméticos, sanitarios y farmacéuticos para asegurar el cumplimiento de la legislación y estándares vigentes. Su objetivo es la innovación en el servicio especializado, con alto valor añadido y alta calidad para destacarse como referencia nacional (y potencialmente internacional).

FSO3 es la fundadora de la spin-off. Tiene un claro enfoque en la calidad y el cumplimiento normativo (Mujer, 38 años, ciencias de la salud). Su principal barrera es la necesidad de autosuficiencia y adhesión a altos estándares para asegurar su posición como referencia. También se enfrenta a la limitación de la falta de conocimiento en gestión y mercado dentro del equipo científico.

Los ingresos iniciales provienen de la red informal de contactos de los fundadores (proyectos puntuales).

A diferencia de las otras spin-offs, Labfit requiere de personal altamente cualificado (investigadores) e infraestructura de laboratorio especializada para la realización de análisis complejos.

La spin-off debe centrarse en el cumplimiento normativo estricto, que actúa como una barrera de entrada natural y protege su nicho.

## **Preguntas Guía para el Modelo de Negocios**

**Estructura de Costes:** Dado los antecedentes de esta spin-off, ¿cuáles serían los costos fijos más relevantes y cómo puede optimizar la utilización de su infraestructura para reducir el costo variable del servicio?

**Fuentes de Ingresos:** ¿Qué modelo de precios sería viable para asegurar la sostenibilidad, dada la naturaleza de proyectos puntuales iniciales?

**Métricas Clave:** ¿Qué métricas críticas debe seguir Labfit para demostrar su calidad y ganarse la confianza de sus clientes?