Carlos González B. – cegonzab@uc.cl

Caso Práctico 2: Modelo de Negocios

Caso de Estudio 3: Spin-Off 3 (S-O3 - Ciencias de la Salud)

Proyecto Labfit

Spin-off de la Facultad de Ciencias de la Salud (Departamento de Ciencias Médicas), que desarrolla un servicio de control de calidad (QC) y aseguramiento de la calidad (QA), con análisis farmacéuticos, microbiológicos, toxicológicos y de caracterización fisicoquímica para productos cosméticos y sanitarios.

Antecedentes

El servicio de base consiste en la oferta de pruebas y análisis de productos cosméticos, sanitarios y farmacéuticos para asegurar el cumplimiento de la legislación y de los estándares vigentes. Su objetivo es la innovación en el servicio especializado, de alto valor añadido y alta calidad, para destacarse como referencia nacional (y potencialmente internacional).

FSO3 es la fundadora de la spin-off. Tiene un enfoque claro en la calidad y el cumplimiento normativo (mujer, 38 años, ciencias de la salud). Su principal barrera es la necesidad de autosuficiencia y de adhesión a altos estándares para asegurar su posición como referente. También se enfrenta a la limitación de la falta de conocimiento en gestión y en el mercado dentro del equipo científico.

Los ingresos iniciales provienen de la red informal de contactos de los fundadores (proyectos puntuales).

A diferencia de las otras spin-offs, Labfit requiere personal altamente cualificado (investigadores) e infraestructura de laboratorio especializada para realizar análisis complejos.

La spin-off debe centrarse en el cumplimiento normativo estricto, que actúa como una barrera de entrada natural y protege su nicho.

Carlos González B. – cegonzab@uc.cl

Preguntas Guía para el Modelo de Negocios

Estructura de Costos: Dados los antecedentes de esta spin-off, ¿cuáles serían los costos fijos más relevantes y cómo puede optimizar la utilización de su infraestructura para reducir el costo variable del servicio?

Fuentes de Ingresos: ¿Qué modelo de precios sería viable para asegurar la sostenibilidad, dada la naturaleza de los proyectos puntuales iniciales?

Métricas Clave: ¿Qué métricas clave debe medir Labfit para demostrar su calidad y ganarse la confianza de sus clientes?