

Caso Práctico 2: Modelo de Negocios

Caso de Estudio 2: Spin-Off 2 (S-O2 - Ciencias)

Proyecto Blossom. Essence

Spin-off de la Facultad de Ciencias (Departamento de Química) que desarrolló un proceso de extracción de aceites esenciales de plantas aromáticas, medicinales y culinarias producidas biológicamente.

Antecedentes

La spin-off se basa en métodos de extracción de alta eficiencia que preservan la pureza y las propiedades terapéuticas de los compuestos bioactivos, diferenciándose de los métodos industriales masivos. El proceso garantiza un producto final orgánico y con trazabilidad de origen.

El producto/servicio es la venta de aceites esenciales a granel (B2B) y posible línea de productos cosméticos o nutraceuticos de marca propia (B2C/B2B2C).

La fundadora (FSO2) es una ingeniera con un perfil técnico-científico y la acompaña una doctora en química DSO2 como investigadora-mentora. FSO2, a pesar de su vocación y perseverancia, enfrenta la barrera de comercialización de productos científicos y la necesidad de redes en el sector de la cosmética/nutraceutica.

El mercado de aceites esenciales es altamente competitivo (dominado por pocas empresas), por lo que la diferenciación debe centrarse en la pureza, la sostenibilidad y las certificaciones (p. ej., ECOCERT, COSMOS).

El apoyo de la Universidad en infraestructura física (laboratorios) es crucial. La fundadora necesita transformar el conocimiento de laboratorio en un proceso industrial escalable con bajo riesgo de obsolescencia.

Preguntas Guía para el Modelo de Negocios:

Propuesta de Valor: ¿Cuál sería la propuesta de valor diferenciada para cada tipo de cliente? ¿Cómo comunicaría el valor científico a un mercado más bien “emocional”?

Canales: ¿Qué canales directos e indirectos son necesarios para llegar a clientes internacionales (dada la limitación del mercado local) y superar la barrera del escepticismo sobre la "nueva marca"?

Socios Clave: ¿Qué alianzas estratégicas deben establecerse para obtener certificaciones de calidad, asegurar la provisión de plantas biológicas y ganar legitimidad en el mercado?