Carlos González B. – cegonzab@uc.cl

Caso Práctico 2: Modelo de Negocios

Caso de Estudio 1: Spin-Off 1 (S-O1 - Ingeniería Informática)

Título del Proyecto: IS2You - WiGo

Carro de compras autónomo y autoguiado (**WiGo**) diseñado inicialmente para personas con movilidad reducida, desarrollado en el Departamento de Ingeniería Informática de la Facultad de Ingeniería.

Antecedentes.

El carro WiGo utiliza visión artificial avanzada y tecnología de mapeo en tiempo real (SLAM) para navegar por entornos dinámicos como supermercados y almacenes. Su tecnología permite al carro aprender rutas frecuentes y optimizarse para la eficiencia, con capacidad de carga y seguimiento personal.

La spin-off evalúa pivotar su tecnología para enfocar su solución como una herramienta de eficiencia operativa (B2B) en lugar de solo una ayuda para la movilidad (B2C), debido a la baja escalabilidad inicial en el segmento de movilidad reducida.

El fundador (FSO1) es ingeniero informático, recién egresado con alta capacidad técnica y pasión por el desarrollo de software; tuvo dificultades para conciliar a los cofundadores (diseñador, electrotécnico y otro informático) con sus respectivos profesores en un proyecto con un propósito unificado. Inicialmente, tuvo que recurrir a ayuda externa para el plan de negocios y los estudios de mercado.

FSO1 experimentó aislamiento en el parque tecnológico local (Parkurbis), pero reconoció la importancia de las redes externas y el potencial de Start-up Lisboa para establecer contactos informales y desarrollar proyectos.

WiGo recibió el premio Win UBI Award, que le sirvió como "plataforma de lanzamiento" inicial.

Carlos González B. – cegonzab@uc.cl

Preguntas Guía para el Modelo de Negocios

Segmentos de Clientes: ¿Cuáles serían los segmentos de clientes con mayor potencial de crecimiento para la tecnología de navegación autónoma?

Propuesta de Valor: ¿Cómo podría WiGo cuantificar el valor para sus segmentos de clientes?

Actividades Clave: En relación con las debilidades del fundador, de su equipo y de la tecnología, ¿qué actividades críticas debe asumir la empresa y cuáles deberían delegarse?