



Sesión 1 Del laboratorio al mercado

Relator: Alvaro Ossa, Director de Transferencia y Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Contenidos de la sesión:

- Cómo armar una estrategia preliminar para conducir un resultado de investigación hacia el mercado.
- Taller de mapeo de actores clave en torno al problema-solución, identificación de necesidades de dichos actores y diseño de propuesta de valor de mi solución.
- Cómo diseñar una estrategia de validación de un negocio tecnológico y a partir de eso definir hojas de ruta preliminares.
- Taller de estrategia de validación y definición de hojas de ruta preliminares.

Objetivos de aprendizaje

- El objetivo de la sesión es que los alumnos aumenten sus competencias en cómo armar una estrategia preliminar para conducir un resultado de investigación hacia el mercado y en cómo diseñar una estrategia de validación de un negocio tecnológico y a partir de eso definir hojas de ruta preliminares.
- La sesión cuenta con un módulo teórico en el que se abordará la validación del problema, la validación de la solución y el proceso de cómo hacer la validación. Posteriormente, se llevará a cabo un ejercicio de mapa de actores y de preguntas relevantes para la validación comercial.
- Se espera que al concluir la sesión los alumnos hayan aumentado sus competencias en como diseñar una estrategia de validación de una solución tecnológica.

Preguntas clave

- ¿Cómo armar una estrategia preliminar para conducir un resultado de investigación hacia el mercado?
- ¿Cómo diseñar una estrategia de validación de un negocio tecnológico y a partir de eso definir hojas de ruta preliminares?